Digitalisierung

Analoges wird digital. Das Medium wechselt, der Vorgang bleibt derselbe.

Digitale Transformation

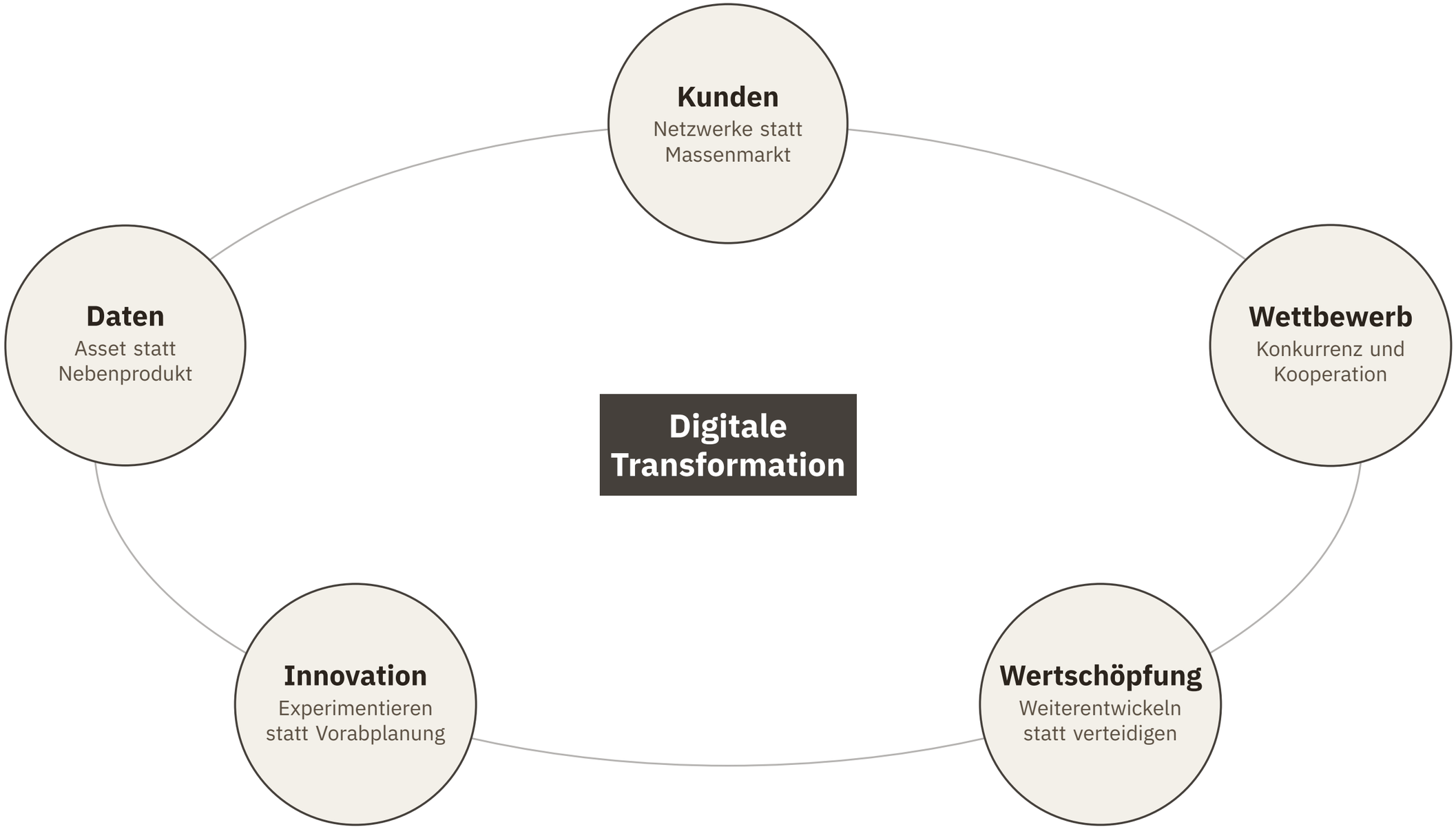
Abläufe, Zuständigkeiten und Entscheidungswege ändern sich, oft auch Teile des Geschäftsmodells. Die Grundlogik des Geschäfts bleibt.

Digitale Neuerfindung

Das Geschäftsmodell ändert sich so grundlegend, dass es nur unter digitalen Bedingungen trägt.

Testfrage Transformation oder Neuerfindung? Hätte das Geschäft auch in der alten Marktordnung funktioniert, nur langsamer oder teurer? Wenn ja, ist es Transformation.

© 2026 Prof. Dr. Denis Royer · Lizenz: CC BY-NC-ND 4.0, creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.de · Ausgenommen: Ostfalia-Logo



Je Gruppe eine Karte an die eigene Transformationsdomäne: der Kernbefund in höchstens zwei Sätzen.

© 2026 Prof. Dr. Denis Royer · Lizenz: CC BY-NC-ND 4.0, creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.de · Ausgenommen: Ostfalia-Logo

Kunden

Netzwerke statt Massenmarkt

Analog: Kunden sind ein Massenmarkt.

Digital: Kunden sind ein dynamisches Netzwerk.

1 Ist-Zustand
Wo steht NordWerk hier heute? Mit Beleg aus dem Prolog.

2 Analoge Annahme
Welche Annahme aus Tabelle 1.3 lebt bei NordWerk weiter, obwohl ihre Voraussetzung weggefallen ist?

3 Irrwege
Welche der zehn Irrwege aus Abschnitt 1.6 erkennt ihr?

4 Zielzustand
Wie sähe ein realistischer Zielzustand aus?

© 2026 Prof. Dr. Denis Royer · Lizenz: CC BY-NC-ND 4.0, creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.de · Ausgenommen: Ostfalia-Logo

Wettbewerb

Konkurrenz und Kooperation

Analog: Wettbewerber und Partner sind klar getrennt.

Digital: Unternehmen konkurrieren und kooperieren zugleich.

1 Ist-Zustand

Wo steht NordWerk hier heute? Mit Beleg aus dem Prolog.

2 Analoge Annahme

Welche Annahme aus Tabelle 1.3 lebt bei NordWerk weiter, obwohl ihre Voraussetzung weggefallen ist?

3 Irrwege

Welche der zehn Irrwege aus Abschnitt 1.6 erkennt ihr?

4 Zielzustand

Wie sähe ein realistischer Zielzustand aus?

© 2026 Prof. Dr. Denis Royer · Lizenz: CC BY-NC-ND 4.0, creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.de · Ausgenommen: Ostfalia-Logo

Daten

Asset statt Nebenprodukt

Analog: Daten zu erzeugen ist teuer.

Digital: Daten entstehen laufend und überall.

1 Ist-Zustand

Wo steht NordWerk hier heute? Mit Beleg aus dem Prolog.

2 Analoge Annahme

Welche Annahme aus Tabelle 1.3 lebt bei NordWerk weiter, obwohl ihre Voraussetzung weggefallen ist?

3 Irrwege

Welche der zehn Irrwege aus Abschnitt 1.6 erkennt ihr?

4 Zielzustand

Wie sähe ein realistischer Zielzustand aus?

© 2026 Prof. Dr. Denis Royer · Lizenz: CC BY-NC-ND 4.0, creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.de · Ausgenommen: Ostfalia-Logo

Innovation

Experimentieren statt Vorabplanung

Analog: Entschieden wird nach Erfahrung und Hierarchie.

Digital: Entschieden wird nach Test und Validierung.

---

1 Ist-Zustand
Wo steht NordWerk hier heute? Mit Beleg aus dem Prolog.

2 Analoge Annahme
Welche Annahme aus Tabelle 1.3 lebt bei NordWerk weiter, obwohl ihre Voraussetzung weggefallen ist?

3 Irrwege
Welche der zehn Irrwege aus Abschnitt 1.6 erkennt ihr?

4 Zielzustand
Wie sähe ein realistischer Zielzustand aus?

© 2026 Prof. Dr. Denis Royer · Lizenz: CC BY-NC-ND 4.0, creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.de · Ausgenommen: Ostfalia-Logo

Wertschöpfung

Weiterentwickeln statt verteidigen

Analog: Die Branche definiert das Wertversprechen.

Digital: Veränderte Kundenbedürfnisse definieren das Wertversprechen.

1 Ist-Zustand

Wo steht NordWerk hier heute? Mit Beleg aus dem Prolog.

2 Analoge Annahme

Welche Annahme aus Tabelle 1.3 lebt bei NordWerk weiter, obwohl ihre Voraussetzung weggefallen ist?

3 Irrwege

Welche der zehn Irrwege aus Abschnitt 1.6 erkennt ihr?

4 Zielzustand

Wie sähe ein realistischer Zielzustand aus?

© 2026 Prof. Dr. Denis Royer · Lizenz: CC BY-NC-ND 4.0, creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.de · Ausgenommen: Ostfalia-Logo