

B**Business-Architektur**

Geschäftsprozesse · Organisation · Personen

D**Daten-Architektur**

Geschäftsobjekte · Datenspeicher

A**Applikations-Architektur**

Anwendungen · Schnittstellen · Services

T**Technologie-Architektur**

Hardware · Software · Netzwerk · Middleware

Ein Befund je gelber Karte, mit Beleg aus dem Prolog. **Grenzfall?** Auf die gestrichelte Linie zwischen die beiden Domänen, die infrage kommen.

	A Einheitliche Kundensicht	B Omnichannel- Integration	C Datengetriebenes Marketing	D Innovation skalieren	E Produktion und Vertrieb
B Business					
D Daten					
A Applikationen					
T Technologie					

Je Gruppe eine grüne Karte pro Zeile: euer Target in einem Satz. Ähnliche Karten in einer Zeile deuten auf eine unternehmensweite Entscheidung, widersprüchliche auf einen Zielkonflikt.

Einheitliche Kundensicht

Wie kann NordWerk dieselbe Kundin in Filiale und Onlineshop als dieselbe Person erkennen?

Im Prolog: Wer sich im Hamburger Showroom beraten lässt und abends online bestellt, ist für NordWerk zwei Personen.

1 Größte Lücke

Wo liegen Baseline und Target am weitesten auseinander?

2 Kritischste Entscheidung

Was muss die Geschäftsleitung entscheiden, damit es vorangeht?

3 Abhängigkeiten

Welcher andere Fokus hängt an eurer Entscheidung?

Omnichannel-Integration

Wie werden Filialen und Onlineshop zu einem durchgängigen Einkaufserlebnis verbunden?

Im Prolog: Der Filialberater erfährt nicht, dass sein Kunde online gekauft hat. Das Online-Team weiß nicht, dass er vorher in der Filiale war.

1 Größte Lücke

Wo liegen Baseline und Target am weitesten auseinander?

2 Kritischste Entscheidung

Was muss die Geschäftsleitung entscheiden, damit es vorangeht?

3 Abhängigkeiten

Welcher andere Fokus hängt an eurer Entscheidung?

Datengetriebenes Marketing

Wie kann NordWerk Kundinnen und Kunden über alle Kanäle hinweg persönlich ansprechen?

Im Prolog: Der Webshop zeigt allen dieselben Produkte. Das CRM enthält knapp 180.000 Datensätze, viele davon veraltet oder doppelt.

1 Größte Lücke

Wo liegen Baseline und Target am weitesten auseinander?

2 Kritischste Entscheidung

Was muss die Geschäftsleitung entscheiden, damit es vorangeht?

3 Abhängigkeiten

Welcher andere Fokus hängt an eurer Entscheidung?

Innovation skalieren

Wie muss die Architektur aussehen, damit Pilotprojekte in den Regelbetrieb kommen?

Im Prolog: Drei technisch erfolgreiche Pilotprojekte (AR-App, Sensor-Möbel, QuickDrop) sind im Pilotmodus stecken geblieben.

1 Größte Lücke

Wo liegen Baseline und Target am weitesten auseinander?

2 Kritischste Entscheidung

Was muss die Geschäftsleitung entscheiden, damit es vorangeht?

3 Abhängigkeiten

Welcher andere Fokus hängt an eurer Entscheidung?

Produktion und Vertrieb

Wie lässt sich die Produktion in Bremerhaven digital mit Filialen und Onlineshop verbinden?

Im Prolog: Die Produktion bleibt vom digitalen Vertrieb entkoppelt. Offen ist, ob ein Konfigurator für Losgröße 1 realistisch wäre.

1 Größte Lücke

Wo liegen Baseline und Target am weitesten auseinander?

2 Kritischste Entscheidung

Was muss die Geschäftsleitung entscheiden, damit es vorangeht?

3 Abhängigkeiten

Welcher andere Fokus hängt an eurer Entscheidung?