ARCHITEKTURDOMÄNEN (BDAT)

B Business-Architektur

Geschäftsprozesse · Organisation · Personen

D Daten-Architektur

Geschäftsobjekte · Datenspeicher

A Applikations-Architektur

Anwendungen · Schnittstellen · Services

T Technologie-Architektur

Hardware · Software · Netzwerk · Middleware

Ein Befund je gelber Karte, mit Beleg aus dem Prolog. **Grenzfall?** Auf die gestrichelte Linie zwischen die beiden Architekturdomänen, die infrage kommen.

© 2026 Prof. Dr. Denis Royer · Lizenz: CC BY-NC-ND 4.0, creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.de · Ausgenommen: Ostfalia-Logo

WO ÜBERSCHNEIDEN SIE SICH?

	A Einheitliche Kundensicht	**B** Omnichannel-Integration	**C** Datengetriebenes Marketing	**D** Innovation skalieren	**E** Produktion und Vertrieb
B **Business**					
D **Daten**					
A **Applikationen**					
T **Technologie**					

Je Gruppe eine grüne Karte pro Zeile: euer Target in einem Satz. Ähnliche Karten in einer Zeile deuten auf eine unternehmensweite Entscheidung, widersprüchliche auf einen Zielkonflikt.

© 2026 Prof. Dr. Denis Royer · Lizenz: CC BY-NC-ND 4.0, creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.de · Ausgenommen: Ostfalia-Logo

Einheitliche Kundensicht

Wie kann NordWerk dieselbe Kundin in Filiale und Onlineshop als dieselbe Person erkennen?

Im Prolog: Wer sich im Hamburger Showroom beraten lässt und abends online bestellt, ist für NordWerk zwei Personen.

1 Größte Lücke

Wo liegen Baseline und Target am weitesten auseinander?

2 Kritischste Entscheidung

Was muss die Geschäftsleitung entscheiden, damit es vorangeht?

3 Abhängigkeiten

Welcher andere Fokus hängt an eurer Entscheidung?

© 2026 Prof. Dr. Denis Royer · Lizenz: CC BY-NC-ND 4.0, creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.de · Ausgenommen: Ostfalia-Logo

Omnichannel-Integration

Wie werden Filialen und Onlineshop zu einem durchgängigen Einkaufserlebnis verbunden?

Im Prolog: Der Filialberater erfährt nicht, dass sein Kunde online gekauft hat. Das Online-Team weiß nicht, dass er vorher in der Filiale war.

1 Größte Lücke

Wo liegen Baseline und Target am weitesten auseinander?

2 Kritischste Entscheidung

Was muss die Geschäftsleitung entscheiden, damit es vorangeht?

3 Abhängigkeiten

Welcher andere Fokus hängt an eurer Entscheidung?

© 2026 Prof. Dr. Denis Royer · Lizenz: CC BY-NC-ND 4.0, creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.de · Ausgenommen: Ostfalia-Logo

Datengetriebenes Marketing

Wie kann NordWerk Kundinnen und Kunden über alle Kanäle hinweg persönlich ansprechen?

Im Prolog: Der Webshop zeigt allen dieselben Produkte. Das CRM enthält knapp 180.000 Datensätze, viele davon veraltet oder doppelt.

1 Größte Lücke

Wo liegen Baseline und Target am weitesten auseinander?

2 Kritischste Entscheidung

Was muss die Geschäftsleitung entscheiden, damit es vorangeht?

3 Abhängigkeiten

Welcher andere Fokus hängt an eurer Entscheidung?

© 2026 Prof. Dr. Denis Royer · Lizenz: CC BY-NC-ND 4.0, creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.de · Ausgenommen: Ostfalia-Logo

Innovation skalieren

Wie muss die Architektur aussehen, damit Pilotprojekte in den Regelbetrieb kommen?

Im Prolog: Drei technisch erfolgreiche Pilotprojekte (AR-App, Sensor-Möbel, QuickDrop) sind im Pilotmodus stecken geblieben.

1 Größte Lücke

Wo liegen Baseline und Target am weitesten auseinander?

2 Kritischste Entscheidung

Was muss die Geschäftsleitung entscheiden, damit es vorangeht?

3 Abhängigkeiten

Welcher andere Fokus hängt an eurer Entscheidung?

© 2026 Prof. Dr. Denis Royer · Lizenz: CC BY-NC-ND 4.0, creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.de · Ausgenommen: Ostfalia-Logo

Produktion und Vertrieb

Wie lässt sich die Produktion in Bremerhaven digital mit Filialen und Onlineshop verbinden?

Im Prolog: Die Produktion bleibt vom digitalen Vertrieb entkoppelt. Offen ist, ob ein Konfigurator für Losgröße 1 realistisch wäre.

1 Größte Lücke

Wo liegen Baseline und Target am weitesten auseinander?

2 Kritischste Entscheidung

Was muss die Geschäftsleitung entscheiden, damit es vorangeht?

3 Abhängigkeiten

Welcher andere Fokus hängt an eurer Entscheidung?

© 2026 Prof. Dr. Denis Royer · Lizenz: CC BY-NC-ND 4.0, creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.de · Ausgenommen: Ostfalia-Logo